



**L'1,2,3 del Pallasso- Festival de Circ de Tiana  
del 25 de Juny al 3 de Juliol de 2011- 7a edició**

**L' 1, 2, 3 del Pallasso:**

**1 - ho reps**

**2 - ho sents**

**3 - després ho expliques**



**(Joan Armengol i Moliner)**

**[www.123pallasso.com](http://www.123pallasso.com)**

## NOTA DE PREMSA



**Del 25 de juny al 3 de juliol. Tiana 2011**

### **Marc Parrot, Los Galindos, Alba Sarraute, Claret Clown i Los Excéntricos actuaran a la setena edició del Festival L'1,2,3 del Pallaso**

Amb l'arribada de l'estiu comença una nova edició del Festival *L'1,2,3 del Pallaso* que del 25 de juny al 3 de juliol omple Tiana de circ, humor, música i carpes.

El músic **Marc Parrot** estrenarà el seu nou espectacle *Ombres de plata*, un maridatge de música i cinema, noves cançons que conversen amb les imatges de films del director Segundo de Chomón, mestre del trucatge. Es preestrenarà *L'home que perdia els botons*, espectacle de carrer amb un innovador ús del màstil de **Circ Panic** que es veurà a Fira Tàrrega 2011. A la plaça de la vila, apostant pel nou circ català, veurem el primer treball de la nova **Cia. Trifaldó** presentant el seu *eS3*. Gaudirem de la companyia **Los Galindos** amb el seu espectacle en carpa, *Maiurta*, i de la ja tradicional **Carpa de L'1,2,3 del Pallaso** on s'hi veuran espectacles d'humor, paraula i circ. Divendres, 1 de juliol a càrrec de la maresmenca **Alba Sarraute** amb *La Diva (soy la otra)*, dissabte, 2 de juliol vingut del Montseny, arribarà **Claret Clown** amb *Devos a vos*, amb textos del còmic i mim Raymond Devos. I diumenge, 3 de juliol es clourà una nova edició amb final de luxe, **Los Excéntricos**, companyia francocatalana, presentaran *Rococó Bananas*, espectacle reconegut amb el **Premi Nacional de Cultura 2011** en la categoria de circ.

Des de fa set edicions l'organització es proposa oferir estrenes, espectacles en carpa i creacions de companyies catalanes, i malgrat ser any de retallades s'ha acomplert amb els objectius.

### **El Festival incorpora dos nous formats, La Fira de L'1,2,3 i L'1,2,3 Music gràcies a noves col·laboracions.**

Els dies 25 i 26 de juny arriba la primera novetat, **La Fira de L'1,2,3**, ubicada al Parc Dr. Mascaró de Tiana, que esdevindrà un espai de benvinguda on s'hi combinaran la poesia, la música i la realització de tallers entre d'altres. Pensat per a tots els públics aquest nou espai creat amb la col·laboració del col·lectiu cultural

tianenc Doctor Mascaró oferirà *un racó de món a cavall entre la poesia, les intervencions teatrals, la música en directe, els tallers i el saló recreActiu* a càrrec d'Oixque Titelles que ens transportarà a una fira d'abans.

La segona novetat amb el nom de **L'1,2,3 Music** s'esdevé amb l'interès d'unificar tota la programació musical que sonarà els vespres entre el 29 de juny i el 3 de juliol a l'exterior de la carpa de **L'1,2,3**. Gràcies a la col·laboració de Lluç Navarro del Festival Soleilua es comptarà amb la presència de grups i dijeis musicals de reconeguda trajectòria que sonaran enmig d'un entorn natural i com a cloenda de nits màgiques amb circ i humor.

I com a una altra novetat, enguany ens canviem de vestit, **nova imatge del Festival** a càrrec d'Estudi Santamaria i nova web amb noves imatges i informació completa a càrrec de Pere Esteve.

## L'1,2,3 del Pallasso incorpora tallers de circ pels més petits i l'exposició *Papers de circ* a la Sala Albèniz, el nou espai de venda d'entrades i abonaments

Des del 13 de juny i fins a l'1 de juliol es podrà visitar l'**Exposició *Papers de circ*** al Vestíbul de la Sala Albèniz al Casal de Tiana produïda per l'**artista Karoli** (Ramon Muñoz). ***Papers de Circ*** és el llegat de moltes vides plenes d'il·lusió i d'entusiasme pel circ, una proposta d'aprofundir en l'univers circense que servirà alhora per anar preparant Tiana pel Festival.

Com a novetat, en l'horari de l'Exposició, la **Sala Albèniz** es convertirà també en el **punt de compra d'entrades i abonaments** del Festival on es podran adquirir tres possibles abonaments que suposaran **descomptes d'entre el 20 i el 50%** segons modalitat. L'abonament 1 destinat a menors de 12 anys inclou 3 espectacles al preu de 10 €, l'abonament 2 inclou el concert de Marc Parrot i un espectacle a escollir entre *La Diva* i *Devos a vos* al preu de 20 € i l'abonament 3 es un abonament complet que suposa viure intensament el festival beneficiant-se d'un descompte del 25 % al preu de 50 €. També es podran adquirir entrades reservant-les via web, amb nova imatge i renovada, i a la taquilla una hora abans dels espectacles.

Com cada any els **nens i nenes** gaudiran doblement del Festival, a més de ser espectadors d'una programació única, es converteixen durant cinc dies en **alumnes dels tallers de circ**. Enguany, a més del taller adreçat per a **nens i nenes de 6 a 12 anys**, recollint la proposta de pares, obrim taller d'apropament al circ adreçat a **infants d'entre 4 i 6 anys** que es realitzarà a la nova sala polivalent de L'Escorxador.

### Contacte Comunicació Festival

Jordina Blanch ( <i>Circulant, circ en moviment</i> ) m. 616 504 410 jordina@circulant.cat
--

## Vols saber més sobre el Festival?

### Què és l'1,2,3 del pallaso?

El festival neix l'estiu de 2005 en memòria de **Joan Armengol i Moliner**, poeta, pedagog i figura rellevant del Circ Català desaparegut el 2004. El nom ve d'una explicació del propi Armengol sobre la condició de pallaso i la seva manera de crear. Per a ell, l'essència del pallaso, l'abc d'aquest ofici, es resumeix en tres passos: *primer*, rebre un impacte, una idea o una emoció. *Segon*, sentir interiorment aquest fet i, *tercer*, passar a explicar-ho d'acord amb el llenguatge del pallaso. Sense aquests tres passos no hi ha creació, no hi ha circ i no hi ha pallaso. Per tant, l'essència del festival és precisament aquest 1, 2, 3 del pallaso.

El festival està organitzat pel centre de creació Can Boter, la companyia De Mortimers i l'Ajuntament de Tiana. Compta amb el suport des del 2010, del Consell Nacional de la Cultura i les Arts (CoNCA) i de la Diputació de Barcelona.

### Objectius del Festival

L'1,2,3 del Pallaso es realitza de forma continuada des del 2005 i té com a objectius:

**Apropar** les arts del circ al gran públic consolidant-se com un espai per l'exhibició i divulgació del Circ a Catalunya de qualitat.

**Singularitzar** el festival apostant decididament pel circ català, les companyies de circ amb vela pròpia i l'entorn natural de la vila de Tiana.

**Dinamitzar** la vida cultural de Tiana programant en diferents espais de la població i creant una xarxa d'amics, col·laboradors i patrocinadors del festival

**Promocionar** altres iniciatives artístiques (gastronòmiques, musicals, teatrals) que generin més visibilitat al Festival.

### Valors del Festival

#### - Circ i música, cultura en viu

En una conjuntura econòmica difícil la cultura en viu està en procés de creixement i el públic la valora més que mai just en l'actualitat que el seu consum resulta de més fàcil accés.

El circ és l'amalgama de moltes arts i requereix l'esforç i la voluntat de superació constant. Els quatre pilars que deia Sebastià Gasch: força, equilibri, força i destresa. Apostem pel valors del circ i per la cultura en viu, l'artista aprop de l'espectador que gaudeix de l'art en directe.

#### - Entorn mediterrani, arrelament a un territori

La motivació que fa néixer el festival, homenatjar a un artista reconegut, s'equipara a la motivació que succeeixi en el seu entorn natural, Tiana. La forma d'entendre el festival és autòctona alhora que pensada per ser compartida per visitants. I vol seguir apostant fort cap a la consolidació i la dinamització que pot arribar a suposar per la vila.

#### - Aposta per produccions pròpies i estrenes

El festival camina per esdevenir el Festival de circ del litoral català, aposta per una singularitat i qualitat aportant visibilitat a tots els que inverteixen en el seu èxit. Es compta amb estrenes d'espectacles i companyies coproduïdes que interessin a la premsa especialitzada, amb espectacles familiars per interessar a un públic ampli, a més d'una oferta de música en directe per captar a un públic creixent i complementari.